

## REDES SOCIAIS COMO MEIO PARA A PROMOÇÃO DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL EM RESÍDUOS SÓLIDOS: EXPERIÊNCIA DA COMISSÃO DE GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS DA UTFPR CÂMPUS LONDRINA

Educação Ambiental

Thiago Moreschi<sup>1</sup>  
Isabela Laís de Lima<sup>2</sup>  
Isabella Zanatta Garcia<sup>3</sup>  
Johvanny Lourenço Mendonça<sup>4</sup>  
Tatiane Cristina Dal Bosco<sup>5</sup>

### Resumo

Em cumprimento ao Decreto Federal nº 5940/2006 e em acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, instituída pela Lei nº 12.305/2010, foi implantada em 2012, a Coleta Seletiva Solidária no Câmpus Londrina da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR-LD), nomeando servidores responsáveis pela Comissão de Gestão de Resíduos Sólidos (CGRS). Comprometida com a socialização de informações e a promoção da Educação Ambiental, estratégias de uso contínuo em redes sociais da CGRS foram criadas a partir de postagens que ocorrem de segunda a sábado. Objetivou-se avaliar o quantitativo de acessos das publicações nas redes sociais Facebook® e Instagram® da CGRS da UTFPR-LD. As postagens empregam identidade visual padronizada marcada pela presença do mascote da CGRS, denominado de Resildo, e um cronograma semanal de publicações. A frequência e a continuidade das postagens tornam cada vez maior o alcance do público da comunidade acadêmica e também de fora da Universidade. Observou-se uma mudança no padrão de comportamento dos acessos nas redes Facebook® e Instagram®, sendo que de segunda a quarta-feira notou-se um aumento do número de pessoas conectadas à rede social Facebook® e que o acesso aos conteúdos é maior na rede social Instagram®. O uso do ciberespaço para a promoção da Educação Ambiental é uma estratégia que pode resultar em amplo alcance e contribuir com a divulgação de informações técnicas e objetivas para a mudança de comportamento da população.

Palavras-chave: Ciberespaço; Coleta Seletiva Solidária; Sensibilização Ambiental

<sup>1</sup> Aluno do curso de graduação em Engenharia de Ambiental, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, departamento de Engenharia de Ambiental, thiago-moreschi@hotmail.com.

<sup>2</sup> Aluna do curso de graduação Engenharia Química, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, departamento de Engenharia Química, isabelalima.lais@gmail.com.

<sup>3</sup> Aluna do curso de graduação em Engenharia Ambiental, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, departamento de Engenharia Ambiental, isabellazanattagarcia@alunos.utfpr.edu.br.

<sup>4</sup> Aluno do curso de graduação em Engenharia de Ambiental, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, departamento de Engenharia de Ambiental, johvannylm@gmail.com.

<sup>5</sup> Profª. Drª. da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Câmpus Londrina, Departamento de Engenharia Ambiental, tatianebosco@utfpr.edu.br.

## INTRODUÇÃO

No âmbito da Universidade Tecnológica Federal do Paraná Câmpus Londrina (UTFPR-LD) a Comissão de Gestão de Resíduos Sólidos (CGRS) foi instituída em 2012, visando atender ao Decreto nº 5940/2006 (BRASIL, 2006), que contempla a inclusão das cooperativas de catadores de material reciclável no gerenciamento destes resíduos por instituições federais e à Lei nº 12.305/2010, que estabelece a Política Nacional de Resíduos Sólidos (BRASIL, 2010).

Buscando atender às diretrizes da legislação faz-se necessário o envolvimento de toda a comunidade acadêmica, ficando a cargo da CGRS da UTFPR-LD promover ações de sensibilização e orientação de modo que o descarte dos resíduos gerados atenda às normativas. Para que este envolvimento ocorra, diversas estratégias de Educação Ambiental são utilizadas pela CGRS, como é o caso das abordagens pelas redes sociais, que visam promover a discussão e a reflexão sobre temas atuais e notícias relacionadas ao panorama de resíduos sólidos no Brasil e no mundo.

Neste contexto, o presente artigo tem como objetivo avaliar o quantitativo de acessos às publicações nas redes sociais Facebook® e Instagram® da CGRS da UTFPR-LD.

## METODOLOGIA

A CGRS possui conta na rede social Facebook® desde 2014 e no Instagram® desde 2018, as quais possuem um público de 1.191 e 1.226 usuários, respectivamente. O período analisado neste trabalho foi do dia 18/06/2020 a 16/07/2020.

Diariamente, de segunda a sábado, foram realizadas publicações no Facebook® e no Instagram® que abordavam a questão dos resíduos sólidos, com o intuito de promover debates, reflexões e sensibilização a respeito do tema.

Os principais *posts* estão detalhados no Quadro 1.

Quadro 1 Principais *posts* realizados semanalmente pela CGRS-LD

Dias da semana	Nome dos <i>posts</i>	Descrição
Segunda-feira	Resildo explica	Consiste na elucidação de dúvidas sobre a classificação de resíduos e a reciclagem.

<b>Terça-feira</b>	Dica do Resildo	Orientações em relação à atividade cotidiana e o descarte de resíduos sólidos.
<b>Quarta-feira</b>	Resildo <i>News</i>	Publicação de conteúdo científico sobre o tema resíduos.
<b>Quinta-feira</b>	Frase da semana	Publicação de imagens ou frases que promovam impacto.
<b>Sexta-feira</b>	Enquetes ou bingos	Promover interação com o público.
<b>Sábado</b>	O que rolou na semana	Manter um histórico de atividades.

Fonte: Autoria própria

A metodologia de análise baseou-se nos dados relacionais, que consiste no levantamento de interações, convívio entre os usuários e na denominada “análise de dados de atributos”, pautada na observação das características individuais dos usuários que seguem o perfil nas redes sociais (AGUIAR, 2008). Levou-se em conta o levantamento quantitativo do alcance dos posts para identificar indicadores, entre eles, alcance e interações, disponibilizados pelas próprias redes sociais.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Na Figura 1 apresenta-se o somatório de acessos, por dia da semana, ao longo dos 28 dias de monitoramento da rede social Facebook®.

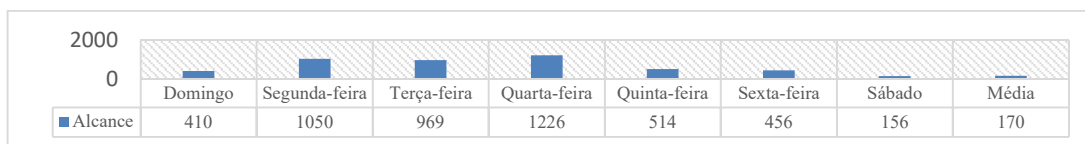


Figura 1 - Soma de alcance das publicações do Facebook® por dia da semana em um período de 28 dias.

Fonte: Autoria própria, baseado em dados do perfil do Facebook®

As regularidades das postagens, assim como a escolha dos assuntos abordados, proporcionaram um alcance médio de 170 visualizações por dia no Facebook® (Figura 1), o que corresponde a 14% dos seguidores desta rede. Segundo dados disponibilizados pelo IBGE referentes ao uso de tecnologias de informação e comunicação no Brasil, no ano de 2018, pessoas da faixa etária entre 20 a 24 anos formavam a maioria de indivíduos que acessam à internet no país (IBGE, 2018). Possolli, Nascimento e Silva (2015) afirmaram que a frequência de uso da rede social Facebook®, em pesquisa realizada no âmbito acadêmico, demonstrou que o público mantinha uma rotina de acesso diário à rede social.

Segundo McCarthy, colunista da revista Forbs, o público jovem da rede social Facebook® vem apresentando uma tendência de migração para outras redes sociais, em

2017 o índice de usuários com idade acima dos 12 anos que acessava a rede social era de 67%, índice que caiu para 61% no ano de 2019 (MCCARTHY, 2019). Esse comportamento migratório entre as redes sociais justificaria o baixo valor da média de visualizações observado.

Observando-se os dados disponibilizados na Figura 1 nota-se que o maior número de acessos a página da CGRS no Facebook® se concentram atualmente de segunda a quarta-feira. Percebe-se, portanto, que as publicações Resildo Explica, Dica do Resildo e Resildo News são as que mais atraem a atenção do público atualmente.

O alcance médio do perfil da CGRS na rede social Instagram®, por sua vez, é de 397 contas por publicação (Figura 2), o que equivale a 32% do número de seguidores.

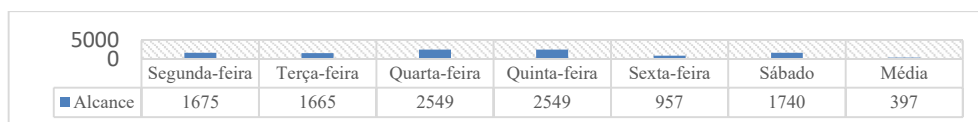


Figura 2 - Soma do alcance das publicações do Instagram® por dias da semana em um período de 28 dias.

Fonte: Adaptado de Instagram®

Observa-se que o número de contas alcançadas no período de análise para a rede social Instagram® é superior ao número de contas alcançadas na rede social Facebook®. Este comportamento representa a tendência de maior engajamento do público na rede social Instagram®, mesmo que, de modo geral, o número de usuários da rede social Facebook® seja maior (PROPMARK, 2018). Os usuários da rede social Instagram®, segundo Alhabash e Mengyan (2017), são jovens adultos, da faixa etária entre 18 e 29 anos. Nota-se que há um movimento de migração da rede social Facebook® para a rede social Instagram® por parte desses usuários (ALHABASH e MENGYAN, 2017).

De acordo com Parra et al. (2019) os dias que proporcionavam maior alcance para o Instagram® eram quinta e sexta-feira. Nota-se, portanto, uma pequena alteração, visto que atualmente, conforme a Figura 2, os dias com maior alcance são quarta e quinta-feira. Observa-se, portanto, que pode ser realizado um direcionamento das publicações Resildo News e Frase da Semana de modo a aumentar o número de alcances.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os dados apresentados neste artigo demonstram o potencial das redes sociais para a democratização e a promoção da Educação Ambiental no ciberespaço. Verificou-se, portanto, que a frequência de acesso para a rede social Facebook® é maior de segunda a quarta-feira e que a rede social possui um alcance médio de 170 usuários por dia. Para a rede social Instagram®, observou-se, que o alcance das publicações é maior de quarta a quinta-feira e que a rede social possui em média 397 visualizações por dia.

## REFERÊNCIAS

- AGUIAR, Sonia. **Redes sociais na internet: desafio à pesquisa**. Intercom, Santos, 2007. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-1977-1.pdf>. Acesso em: 19/08/2020.
- ALHABASH, Saleem; MA, Mengyan. **A Tale of Four Platforms: Motivations and Uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat Among College Students?**. Social Media + Society, 2017. Disponível em: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2056305117691544>. Acesso em: 19/08/2020.
- BRASIL. Decreto Nº. 5.940, de 25 de outubro de 2006. **Institui a separação dos resíduos recicláveis descartados pelos órgãos e entidades da administração pública federal direta e indireta, e dá outras providências**. Diário Oficial da União, Brasília, DF.
- BRASIL. Lei nº 12.305, de 02 de agosto de 2010. **Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos; altera a Lei no 9.605, de 12 de fevereiro de 1998; e dá outras providências**. Diário Oficial da União, Brasília, DF.
- IBGE Educa. **Uso de Internet, televisão e celular no Brasil**. Disponível em: <https://educa.ibge.gov.br/jovens/materias-especiais/20787-uso-de-internet-televisao-e-celular-no-brasil.html>. Acesso em: 19/08/2020.
- MCCARTHY, Niall. **O Facebook está se tornando uma rede para o público mais velho?**. 2019, Forbs Brasil. Disponível em: <https://forbes.com.br/colunas/2019/03/o-facebook-esta-se-tornando-uma-rede-para-o-publico-mais-velho/>. Acesso em: 21/08/2020.
- PARRA, Johicy Helenn. **Mídias sociais como estratégias de educação ambiental para a promoção da coleta seletiva**. Disponível em: <http://www.ibeas.org.br/conresol/conresol2019/III-096.pdf>. Acesso em: 11/07/2020.
- POSSOLLI, G. E; NASCIMENTO. G. L; SILVA, J. O. M. **A utilização do Facebook no contexto acadêmico: O perfil de utilização e as contribuições pedagógicas e para educação em saúde**. CINTED-UFRGS, V. 13 Nº 1, 2015. Disponível em: <https://www.seer.ufrgs.br/renote/article/viewFile/57586/34564>. Acesso em: 19/08/2020.
- PROPMARK, **Facebook ou Instagram? Estudo avalia melhor rede social para marcas**. Disponível em: <https://propmark.com.br/digital/facebook-ou-instagram-estudo-avalia-melhor-rede-social-para-marcas/>. Acesso em: 19/08/2020.